

najlepsze praktyki biznesowe
ekspertów do wykorzystania
na zajęciach z uczniami

praktyczne za
praktyczne zajęcia
przedsiębiorczości

4

Przed Tobą kilka stron konkretnej wiedzy biznesowej przekazanych prosto od praktyków dla nauczycieli. Możesz wykorzystać je jako uzupełnienie lekcji, które prowadzisz lub jako inspiracje na całkowicie nowe lekcje.

Całość jest podzielona na 8 zagadnień, zgodnie z webinariami, które zrealizowaliśmy. W każdej sekcji znajdziesz: kartę pracy dla uczniów, 15 minutowe nagranie, które wprowadzi ich w temat pracy oraz link do całego nagrania webinarium. Przygotowane karty są już gotowe do druku. Zwróć uwagę, że niektóre z nich zawierają też komplet odpowiedzi na osobnych stronach.

Skąd pomysł na projekt? Wiemy jak dynamicznie zmienia się rynek i jak ważne jest to, by być na bieżąco z trendami. Nie zawsze jest to proste, dlatego chcieliśmy trochę pomóc nauczycielom w tym procesie. Po zobaczeniu opinii uczestników 4. edycji projektu jesteśmy przekonani, że po raz kolejny dostarczyliśmy ogromną wartość!

”**To najlepszy cykl szkoleniowy, w jakim mam okazję uczestniczyć. Nie wyobrażam sobie, że nie będzie kontynuacji :)**

My też sobie tego nie wyobrażamy, dlatego już teraz zapraszamy do poznania projektu bliżej i zapisu na listę oczekujących kolejnej edycji. Wystarczy przejść nas stronę fundacja.revas.pl/akademia.

Do zobaczenia!
Zespół Fundacji Przedsiębiorczości Revas

FUNDACJA
przedsiębiorczości
REVAS



**NARODOWY
BANK POLSKI**

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

REVAS

BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE

SPIS TREŚCI

Kliknij w interesujący Cię temat, by przejść do sekcji

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Jak uczeń może sfinansować pierwszy biznes?

Prowadzi: Marta Milde
Doradca w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Naucz uczniów pracy w zespole!

Prowadzi: Martyna Żądło
Research and Digital Strategy Lead



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Uczeń kontra zarządzanie domowym budżetem

Prowadzi: Joanna Łopuszyńska
Edukator planowania finansów osobistych



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Wprowadź uczniów w zarządzanie projektami

Prowadzi: Justyna Izydorczyk
Strateżka



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Opowiedz uczniom o banku centralnym

Prowadzi: Waldemar Zbytek
Prezes Zarządu WIB



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

ChatGPT w edukacji ekonomicznej

Prowadzi: dr Maciej Chrzanowski
Prompt engineer



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Naucz uczniów zarządzania projektem

Prowadzi: Paulina Augustowska
Project manager



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Z uczniami o gospodarce rynkowej

Prowadzi: Kornelia Szmít
Specjalista finansowy



NARODOWY BANK POLSKI
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej



Jak uczeń może sfinansować pierwszy biznes?



Marta Milde

Absolwentka studiów z dziedziny ekonomii i zarządzania przedsiębiorstwem. Wicedyrektor toruńskiego technikum, wykładowca prawa w biznesie, prawa autorskiego i MŚP. Doradca w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych i tworzenia biznes planu.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Sposoby na aktywizację zawodową
- Rodzaje finansowania biznesów
- Najważniejsze rzeczy przy składaniu wniosków

WIDEO
DLA UCZNIĄ



Jak uczeń może sfinansować pierwszy biznes?

Prowadzi: **Marta Milde**
Doradca w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



NARODOWY
BANK POLSKI
Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: bit.ly/3rbkT1n

Zobacz cały webinar

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: <http://bit.ly/46ziaiG>

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: Jak uczeń może sfinansować pierwszy biznes?

Zadanie 1: Wyobraź sobie, że zakładasz własną firmę zgodną z zawodem, który chcesz wykonywać w przyszłości. Przygotuj listę wydatków wraz z możliwymi kwotami, które byłyby związane z rozpoczęciem i uruchomieniem działalności gospodarczej.

Skorzystaj z podpowiedzi wydatków poniżej:

- zakup lokalu/wynajem/remont
- zakup samochodu
- wyposażenie lokalu
- ubezpieczenie firmy
- zakup towarów/usług
- promocja firmy
- usługi specjalistów (doradca podatkowy/księgowy)
- pierwsze wynagrodzenie pracowników
- opłacenie rachunków (np. prąd, gaz)
- zapłacenie podatków i składek
- opłaty abonamentowe

Zadanie 2: W ramach zakładanej działalności gospodarczej poszukujesz finansowania zewnętrznego, które pokryje Twoje pierwsze wydatki. Zdecyduj, którą formę finansowania powinieneś/powinnaś i uzasadnij dlaczego.



Naucz uczniów pracy w zespole!



Martyna Żądło

Research and Digital Strategy Lead w Socjomanii. Ma szerokie doświadczenie w prowadzeniu projektów e-commerce dla branży B2B. Pracowała w projektach dla między innymi marek: Henkel, Benefit System, Boehringer Ingelheim, Indigo, PKO, Orange, Mobile Vikings, Mondalez, Play.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Jak przygotować grunt pod tworzenie zespołu?
- Jakie są metody weryfikacji umiejętności?
- Jak poznać się zanim zaczniemy pracować, tak aby wszyscy wykorzystali swój potencjał i nie generowały się konflikty wewnętrzne?
- Czego potrzebujemy żeby nie być zdemotywowanymi?

WIDEO
DLA UCZNIĄ



Naucz uczniów pracy w zespole!

Prowadzi: **Martyna Żądło**
Research and Digital Strategy Lead

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



NARODOWY
BANK POLSKI
Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/302H9DI>

Zobacz cały webinar

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/302QWd6>

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: Przygotuj się do pracy w zespole

Zadanie: Wyobraź sobie że przed Tobą stoi zadanie sformułowania zespołu do wykonania projektu na zajęcia z biznesu. Chcesz aby projekt wypadł jak najlepiej więc poszukujesz lidera, zbieracza informacji, skryby, organizatora oraz mówcy. Na podstawie testu Hartmana wytypuj najlepsze osoby pod kątem talentów komunikacyjnych i predyspozycji do współpracy. Poniżej droga jaką musisz przejść, aby to zrobić.

Przebieg zadania:

1. Wypełnij test na stronie www i zapoznaj się z jego wynikami. Zwróć uwagę na swoje mocne i słabe strony i zastanów się czy są spójne z Twoimi obserwacjami. (10 minut)
2. W kolejnym kroku przygotuj plaketkę ze swoim kolorem i dobierz się w parę z kolegą/koleżanką z klasy. (na ile to możliwe w konfiguracji: **czzerwony** - **zielony**, **niebieski** - **żółty**).
3. W parze przeprowadź wywiady podczas którego zdobądź odpowiedzi na następujące pytania o swoim partnerze: (15 min)
 - a. Jaki sposób komunikacji wybrać gdy komunikujemy się z daną osobą? (Pisemny, na żywo, publiczny, prywatny)
 - b. Jak powinien być sformułowany komunikat do tej osoby? (Pytania pomocnicze:
 - do jakich informacji się odwoływać?
 - jak długa powinna być wiadomość?
 - czy przedstawiać problem czy rozwiązanie? Może oba?
 - na jakim podmiocie operować? Ja? Ty?)
 - c. Czego dana osoba najbardziej nie lubi w komunikacji do niej?
 - d. Jakie dana osoba może popełniać błędy w komunikacji z innymi? (Przeanalizuj ok. 5 swoich wypowiedzi, które nie zakończyły się skuteczną komunikacją, byłeś/byłaś niezrozumiany/niezrozumiana.)
 - e. Jaką rolę w pracy grupowej powinna przyjąć dana osoba? (Lidera, zbieracza informacji, skryby, organizatora, mówcy)
4. Przygotuj profil swojego partnera w którym podsumujesz najważniejsze informacje (wzór na drugiej stronie). (10 min)
5. Przeżyj przygotowane karty i na liście spisz członków do Twojego nowego zespołu.

Czas zadania: 45 min.

Czego się nauczysz:

komunikacja, zrozumienie wzajemnych potrzeb, określanie ról w zespole.

Powodzenia!

Moje super moce!

Imię

.....

Kolor

.....

Lubię komunikować się poprzez

.....
.....
.....

Gdy ze mną rozmawiasz uważaj na słowa takie jak

.....
.....
.....

Najczęściej używam zwrotów i słów

.....
.....
.....

Czasem zdarza mi się popełniać następujące błędy

.....
.....
.....

Świetnie sprawdzę się jako

(Rola w zespole)

.....



Uczeń kontra zarządzanie domowym budżetem



Joanna Łopuszyńska

Z branżą finansową związana od ponad 12 lat co pozwala na dużą elastyczność i znajomość różnych rozwiązań w tym obszarze. Edukator planowania finansów osobistych współpracujący z firmą Fin4You. Agent ubezpieczeniowy oraz trener oddziałowy w firmie Prudential.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Jakie są elementy budżetu domowego?
- Co to jest budżet tygodniowy, miesięczny i roczny?
- Jaka jest rola budżetu i świadomości finansowej w jakości naszego życia?

WIDEO
DLA UCZNIĄ



Uczeń kontra zarządzanie domowym budżetem

Prowadzi: **Joanna Łopuszyńska**
Edukator planowania finansów osobistych

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



 **NARODOWY BANK POLSKI**
Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/3rioRWl>

[Zobacz cały webinar](#)

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/3rioRWl>

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: Mój miesięczny budżet

Zadanie: Wyobraź sobie, że przygotowujesz swój pierwszy budżet w samodzielnym życiu. Nie ma już obok rodziców, którzy mogą pomóc w tym wyzwaniu. Wszystko w Twoich rękach.

Przebieg zadania:

1. W górnej części kartki napisz słowo DOCHODY
2. W kategorii DOCHODY postaraj się wpisać jak najwięcej pozycji, które mogą się na nie składać.
3. Do każdej pozycji, która się pojawiła dopisz przypuszczalną kwotę miesięczną, która tam się pojawi w tym miesiącu.
4. W połowie kartki napisz słowo WYDATKI
5. W kategorii WYDATKI wpisz największą ilość różnych pozycji, które pojawiają się w kosztach budżetu domowego dorosłego człowieka.
6. Do każdej pozycji, dopisz przypuszczalną kwotę miesięczną, która tam się pojawi w tym miesiącu.

Po tym czasie zweryfikuj swoje dochody i koszty z innymi. Podziel się z kolegami i koleżankami z klasy swoimi pomysłami.

- Zwróć uwagę, na to, że każda osoba może mieć inne pozycje w obu kategoriach.
- Poddajcie dyskusji takie pozycje jak: fundusz emerytalny, fundusz poduszki finansowej, fundusz oszczędności, fundusz inwestycyjny, pomoc innym, fundusz przyjemności. Czy one się w ogóle pojawiły na ich kartkach?
- Jeśli będzie taka otwartość warto byćście porozmawiali również o kwotach, które się tam pojawią.
- Dodajemy wszystkie kwoty z poszczególnych pozycji i uzyskujemy całkowity miesięczny koszt wydatków oraz dochodów.
- Sprawdzamy czy koszty są mniejsze od dochodów. (Warto zadbać w prawdziwym życiu by właśnie tak było)

Po ćwiczeniu:

1. Przedyskutujcie jaka kwota całkowitych wydatków pojawiła się u każdego z uczniów.
2. Czy to w odczuciu uczniów dużo czy mało?
3. Zwróćcie uwagę na różnice:
 - a. inne potrzeby
 - b. inny styl życia
 - c. zapomniane pozycje w kategorii DOCHÓD i WYDATKI

4. Przedyskutujcie czy uczniowie byliby w stanie zarządzać tak DOCHODAMI by zmieścić się z wszystkimi KOSZTAMI. Albo czy mają pomysł na zwiększenie DOCHODÓW by wszystkie KOSZTY mogły pozostać.
5. Zastanówcie się wspólnie czy fundusze celowe (emerytalny, poduszki finansowej, inwestycyjny, pomoc innym, fundusz przyjemności) warto budować systematycznie?

Potrzebne materiały:

Kartka A4 + długopis (ołówek) / opcjonalnie załączona grafika

Przebieg ćwiczenia:

Ćwiczenie trwa 30 minut.

Uczeń na kartce A4 bądź przekazanej grafice na środku dopisuje własne imię.

Mój MIESIĘCZNY BUDŻET



DOCHODY

WYDATKI



Wprowadź uczniów w zarządzanie projektem



Justyna Izydorczyk

Certyfikowany trener, mentor i mówca Brian Tracy International z zakresu savoir-vivre i etykiety biznesowej. Autorka interaktywnej książki „Kulturalnie w social media” oraz laureatka konkursu Polish Businesswomen Awards w kategorii Lider wśród trenerów etykiety biznesowej.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Jaka jest różnica pomiędzy projektem a procesem?
- Na czym polega formowanie zespołu projektowego?
- Jak planować i priorytetyzować zadania?

WIDEO
DLA UCZNIĄ



Wprowadź uczniów w zarządzanie projektami

Prowadzi: **Justyna Izydorczyk**
Strateżka

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



NARODOWY
BANK POLSKI
Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/44erTcE>

Zobacz cały webinar

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/44ykdSd>

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: Stwórz kartę projektu

Zadanie: Wyobraź sobie, że właśnie zostałeś kierownikiem projektu. Twoim zadaniem jest stworzenie karty projektu, inicjującej prace nad innowacyjnym pomysłem. Spisz wszystko w taki sposób, aby podczas spotkania kick-off każdy, kto zapozna się z zawartością karty projekt, którą stworzysz, wiedział po co realizujecie ten projekt, jaki problem chcecie w ten sposób rozwiązać, na czym ma polegać Wasza inicjatywa oraz co ostatecznie będzie jej wynikiem. Pamiętaj, aby każdy mógł też zrozumieć swoją rolę w tym projekcie.

Przebieg zadania:

1. Zastanów się nad problemem lub wyzwaniem (np. potrzebą), jakie zauważasz w świecie wokół i chciał(a)byś mu zaradzić.
 - o Problem lub potrzeba może dotyczyć Twojego najbliższego otoczenia, środowiska rówieśników, mieszkańców osiedla, ale może też dotyczyć liczniejszych grup, np. zwierzęta czekające na adopcję w schronisku, osoby hejtowane w sieci, nastolatki z depresją.
 - o Ważne, aby problem był istotny społecznie/znaczący/palący, a jeśli zostałby rozwiązany, korzyść odczułaby liczna grupa odbiorców.
2. Wymyśl produkt, który mógłby rozwiązać ten problem lub pomóc osobie, która go doświadcza sobie z nim poradzić.
 - o Weź pod uwagę rozwiązania cyfrowe (aplikacja mobilna, podcast, portal społecznościowy, inne) lub produkty fizyczne czy wydarzenia (organizowane online czy offline). Ogranicza Cię wyłącznie wyobraźnia!
 - o Pomyśl jak miałyby działać to rozwiązanie, aby stało się odpowiedzią na problem lub aby pomogło zaspokoić potrzebę odbiorców.
 - o poszukaj inspiracji innych produktów, które również odpowiadają na zdefiniowany przez Ciebie problem. Zastanów się co będzie odróżniało Twoje rozwiązanie od tych już istniejących.
3. Stwórz kartę projektu, która zainicjuje pracę nad wymyślonym przez Ciebie rozwiązaniem.
4. W karcie projektu uwzględnij następujące pozycje:
 - o jaki jest problem, który chcesz rozwiązać?
 - o dlaczego uważasz, że problem jest ważny i warto się nim zająć, otwierając dedykowany projekt?
 - o opisz Twój pomysł produktu/usługi/wydarzenia, jakie wg Ciebie rozwiąże wskazany przez Ciebie problem. Pamiętaj, aby krótko opisać mechanikę działania, aby jasne było w jaki sposób concept ten wpływa na rozwiązanie problemu.
 - o określ kryteria sukcesu - kiedy będziemy mogli uznać, że projekt został zakończony sukcesem?
 - o czy przedsięwzięcie jest możliwe do realizacji?
 - o jakie zagrożenia dla projektu widzisz?
 - o kto powinien wziąć udział w projekcie? Weź pod uwagę kompetencje, jakich będziesz potrzebować do realizacji projektu.
 - o jakie zasoby przewidujesz, że będą potrzebne w projekcie? Pomyśl o finansach, ale też o wszystkim czego będziecie potrzebowali jako zespół projektowy.
 - o co powinno zostać zrobione w projekcie (ogólne założenia, jakie możesz zdefiniować bez wiedzy specjalistycznej / technicznej)? Np. zaplanowanie harmonogramu, analiza konkurencji, pozyskanie finansowania, itd.
 - o jakie korzyści widzisz z realizacji tego projektu?



Opowiedz uczniom o banku centralnym



Waldemar Zbytek

Od ponad 10 lat związany z projektami edukacyjnymi sektora bankowego; współtwórca struktur Wydawnictwa Centrum Prawa Bankowego i Informacji oraz projektów w zakresie współpracy instytucji finansowych ze szkołami i uczelniami, w tym Programu "Nowoczesne Zarządzanie Biznesem" i Programu "Bankowcy dla Edukacji"; inicjator współpracy w zakresie edukacji finansowej sektora bankowego z ponad 400 jednostkami samorządu terytorialnego w Polsce; Wiceprezes Centrum Prawa Bankowego i Informacji.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Jakie są najważniejsze funkcje i zadania NBP?
- Znaczenie NBP dla funkcjonowania gospodarki
- Jakie są instrumenty polityki pieniężnej?

WIDEO
DLA UCZNIĄ



Opowiedz uczniom o banku centralnym

Prowadzi: **Waldemar Zbytek**
Prezes Zarządu WIB

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



NARODOWY
BANK POLSKI
Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/3XHJOGb>

Zobacz cały webinar

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: bit.ly/3rf8yJR

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: Bankowość centralna

Odpowiedz na poniższe pytania

1. Polska waluta po odzyskaniu niepodległości w roku 1918 to?
 - a. złoty polski
 - b. marka polska
 - c. marka
2. W którym roku powstał pierwszy bank centralny na terenach polski?
 - a. 1828
 - b. 1886
 - c. 1974
3. Co jest głównym zadaniem Narodowego Banku Polskiego?
 - a. dbanie o wzrost gospodarczy
 - b. dbanie o stabilność cen
 - c. dbanie o tani kredyt
4. Która z poniższych instytucji nie jest organem NBP?
 - a. Rada Polityki Pieniężnej
 - b. Zarząd NBP
 - c. Komisja Nadzoru Finansowego
5. O ile zdenominowano polską złotówkę w latach 90-tych?
 - a. 1000 razy
 - b. 5000 razy
 - c. 10 000 razy
6. W którym roku powstał najstarszy bank centralny?
 - a. 1656
 - b. 1565
 - c. 1668
7. W którym roku przeprowadzone były reformy gospodarcze Władysława Grabskiego?
 - a. 1923
 - b. 1928
 - c. 1924
8. Twoje wynagrodzenie wzrosło w danym roku o 15,5 % a ceny wzrosły o 18,4 %
 - a. jesteś bogatszy
 - b. jesteś biedniejszy
9. Masz 10 000 zł oszczędności zainwestowanych na rok w obligacje skarbu państwa oprocentowane 7 % rocznie a inflacja w danym roku wyniosła 14 %, realnie:
 - a. zarobiłeś 700,00 zł
 - b. straciłeś 700,00 zł

Czy inflacja jest groźnym zjawiskiem w gospodarce i życiu społecznym? Krótko uzasadnij swoją odpowiedź.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ChatGPT w edukacji ekonomicznej uczniów



Dr Maciej Chrzanowski

Psycholog biznesu. Od blisko 20 lat jako niezależny ekspert prowadzi szkolenia, sesje kompetencyjne oraz projekty konsultingowe realizowane według autorskich metod wywodzących się wprost z behawioralnego nurtu psychologii relacji.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Jak używać czatu GPT?
- Jak w sposób etyczny posługiwać się narzędziami wykorzystującymi sztuczną inteligencję?

WIDEO
DLA UCZNIĄ

ChatGPT w edukacji ekonomicznej

Prowadzi: dr Maciej Chrzanowski
Prompt engineer

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



NBP
NARODOWY
BANK POLSKI
Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/44eT4Ee>

Zobacz cały webinar

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/44b8NEf>

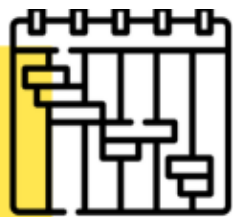
AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: Wykorzystaj ChatGPT w działaniach biznesowych

Zadanie: Wyobraź sobie, że właśnie zostałeś poproszony o opisanie rynku sztucznej inteligencji (w ujęciu globalnym). Twoim zadaniem jest opisać wartość rynku sztucznej inteligencji oraz prognozy co do jego wartości w przyszłości (w USD).

Opisz ten rynek z użyciem ChatGPT stosując się do zasad, które poznałeś:

- język,
- logika,
- precyzja,
- zasada GIGO.



Naucz uczniów zarządzania projektem



Paulina Augustowska

Właściciel NFT Flip For Flap oraz firmy finansowej Nowleasing. Wczesny inwestor rynku kryptowalut oraz NFT, współprowadzący program „Live z KryptoEkipą!”.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Jak tworzyć harmonogram i budżet?
- Jak wyciągać wnioski z pracy i wdrażać usprawnienia na przyszłość?
- Jakie narzędzia są pomocne w zarządzaniu projektami?

WIDEO
DLA UCZNIA



Naucz uczniów zarządzania projektem

Prowadzi: Paulina Augustowska
Project manager

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



NARODOWY
BANK POLSKI
Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: bit.ly/3rao9tU

[Zobacz cały webinar](#)

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/302ILxp>

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: Stwórz swój pierwszy projekt

Zadanie: Wyobraź sobie, że właśnie zostałeś kierownikiem projektu. Twoim zadaniem jest zaplanować swój projekt w programie Asana. W bezpłatnej wersji możesz dodać do 14 współpracowników i pracować na nieskończonej liczbie projektów.

Jeśli chcesz lepiej poznać Asanę polecam [kanał na YT - Asana](#).

Powodzenia!

PRZEBIEG ZADANIA:

1. Załóż konto na <https://asana.com/>
2. Aby zmienić **język w aplikacji Asana**, wykonaj następujące kroki:
 - Kliknij swoje zdjęcie profilowe lub inicjały w prawym górnym rogu.
 - Wybierz Moje ustawienia (My settings) profilu.
 - Przejdź do zakładki Wyświetlanie (Display).
 - Wybierz swój Język (Language) z menu rozwijanego.
 - Kliknij Zapisz i załaduj ponownie (Save and reload).
3. Stwórz **nowy projekt**. Niech to będzie coś, nad czym masz zamiar pracować w kolejnych tygodniach / miesiącach.
4. W zakładce „Przegląd” możesz stworzyć **kartę projektu** (w Asanie nazywaną „Briefem projektu”). Asana będzie Ci podpowiadać (menu po prawej stronie) jakie informacje są niezbędne do zrobienia karty projektu.
5. W projekcie, który wczoraj stworzyłaś, **dodaj sekcje** (niech to będą większe etapy projektu np. podział na tygodniowe, 2-tygodniowe czy miesięczne etapy)
6. Do każdego etapu **dodaj kilka zadań**. Pamiętaj, żeby w zadaniu przypisać osobę i określić czas wykonania).

Gotowe! 👍



Z uczniami o gospodarce rynkowej



Kornelia Szmit

Praktyk z zakresu digital marketingu i entuzjastka nowych technologii. Specjalizuje się w social media marketingu, digital marketingu i strategii digital. Jest certyfikowaną trenerką Digital Marketing Institute. Współpracowała z markami takimi jak m.in.: Jack Wolfskin i PZU.

Tego dowiedzą się uczniowie :

- Czym jest przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej?
- Czym jest gospodarka nakazowo-rozdzielcza (centralnie planowana) i rynkowa?
- Jaka jest rola państwa w gospodarce?

WIDEO
DLA UCZNIĄ

Z uczniami o gospodarce rynkowej

Prowadzi: **Kornelia Szmit**
Specjalista finansowy

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



 **NARODOWY
BANK POLSKI**
Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Aby odtworzyć wideo, kliknij w grafikę. Nie działa? Użyj linku: bit.ly/3XFH1NC

[Zobacz cały webinar](#)

Aby odtworzyć wideo, kliknij przycisk. Nie działa? Użyj linku: <https://bit.ly/43jRDmp>

AKADEMIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ćwiczenie: O gospodarce rynkowej

Zadanie 1: Odpowiedz na pytanie: W jaki sposób wzrost minimalnego wynagrodzenia wpływa na przedsiębiorców?

Zadanie 2: Przyporządkuj spółkom osobowym i kapitałowych elementy ich umowy. Przy nazwie spółki wstaw A, B, C, D lub E.

Spółka jawna

Spółka partnerska

Spółka komandytowa

Spółka z o.o.

Spółka akcyjna

A	B	C	D	E
1) określenie wolnego zawodu wykonywanego przez partnerów w ramach spółki; 2) przedmiot działalności spółki; 3) nazwiska i imiona partnerów, którzy ponoszą nieograniczoną odpowiedzialność za zobowiązania spółki, 4) w przypadku, gdy spółkę reprezentują tylko niektórzy partnerzy, nazwiska i imiona tych partnerów; 5) firma i siedziba spółki; 6) czas trwania spółki, jeżeli jest oznaczony; 7) określenie wkładów wnoszonych przez każdego partnera i ich wartość.	1) firma i siedziba spółki; 2) przedmiot działalności spółki; 3) czas trwania spółki, jeżeli jest oznaczony; 4) oznaczenie wkładów wnoszonych przez każdego wspólnika i ich wartość; 5) oznaczony kwotowo zakres odpowiedzialności każdego komandytariusza wobec wierzycieli (suma komandytowa).	1) firma i siedziba spółki; 2) przedmiot działalności spółki; 3) czas trwania spółki, jeżeli jest oznaczony; 4) wysokość kapitału zakładowego oraz kwota wpłacona przed zarejestrowaniem na pokrycie kapitału zakładowego; 5) wartość nominalna akcji i ich liczba ze wskazaniem, czy akcje są imienne, czy na okaziciela; 6) liczba akcji poszczególnych rodzajów i związane z nimi uprawnienia, jeżeli mają być wprowadzone akcje różnych rodzajów; 7) nazwiska i imiona albo firmy (nazwy) założycieli; 8) liczba członków zarządu i rady nadzorczej oraz określenie podmiotu uprawnionego do ustalenia składu zarządu lub rady nadzorczej.	1) firma i siedziba spółki; 2) określenie wkładów wnoszonych przez każdego wspólnika i ich wartość; 3) przedmiot działalności spółki; 4) czas trwania spółki, jeżeli jest oznaczony.	1) firma i siedziba spółki; 2) przedmiot działalności spółki; 3) wysokość kapitału zakładowego; 4) określenie czy wspólnik może mieć więcej niż jeden udział; 5) liczba i wartość nominalna udziałów objętych przez poszczególnych wspólników; 6) czas trwania spółki, jeżeli jest oznaczony.

Zadanie 3: Wskaż zewnętrzne i wewnętrzne czynniki, które wpływają na rozwój działalności gospodarczej w Polsce.

Czynniki zewnętrzne	Czynniki wewnętrzne

Zadanie 4: Co się dzieje z cenami, płacami, bezrobociem, zatrudnieniem, produkcją, sprzedażą w fazie recesji (kryzysu)?