

**Regulamin Konkursu „Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie 5”
z dn. 25.03.2022**

Organizatorem konkursu jest **Fundacja Przedsiębiorczości Revas** oraz **Revas sp. z o.o.** Projekt realizowany jest z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół ponadpodstawowych, wyłącznie liceów ogólnokształcących oraz techników/szkół branżowych I stopnia.
2. Terytorialny zasięg konkursu: ogólnopolski.
3. Podstawowe obowiązki organizatorów i uczestników konkursu wynikają z niniejszego Regulaminu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs realizowany jest w trzech kategoriach z wykorzystaniem symulacji biznesowych Revas: Serwis IT, Agencja interaktywna oraz Salon kosmetyczny

II. Cele Konkursu

1. Celem konkursu „Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie 5” jest wykształcenie postaw przedsiębiorczych u uczniów szkół ponadpodstawowych biorących udział w projekcie poprzez:
 - wzrost wiedzy uczniów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem;
 - wzrost umiejętności uczniów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem;
 - wzrost zainteresowania uczniów ekonomią i przedsiębiorczością;
 - rozwój wybranych kompetencji kluczowych uczniów (m.in. umiejętności pracy w zespole, rozwiązywania problemów).
2. Celem konkursu jest również wzrost wiedzy nauczycieli w zakresie wykorzystania gier symulacyjnych w nauczaniu przedmiotów ekonomicznych.

III. Organizatorzy Konkursu

1. Fundacja Przedsiębiorczości Revas (www.fundacja.revas.pl)
2. Revas sp. z o.o. (www.revas.pl)

IV. Organizacja Konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć uczniowie szkół ponadpodstawowych z całej Polski.
2. Konkurs składa się z Etapu przygotowań i dwóch etapów rozgrywek:
 - **Etap I - Przygotowania**- szkolenie dla nauczycieli – przez Internet (15 godzin lekcyjnych, marzec 2022);
 - **Etap II - rozgrywka eliminacyjna** – przez Internet (2 miesiące, kwiecień-maj 2022);
 - **Etap III - rozgrywka finałowa** – online (2 dni, czerwiec 2022).

V. Rekrutacja do Konkursu

Termin rekrutacji: 14-28 lutego 2022 r.

1. Do udziału w konkursie szkoła zgłasza **3-osobowy** Zespół wraz z nauczycielem (opiekunem zespołu) wybierając kategorię (symulację) w jakiej chce rywalizować.
2. Szkoła prowadząca kształcenie w formie zespołu szkół (liceum ogólnokształcące oraz technikum i/lub branżowa szkoła I stopnia) może zgłosić maksymalnie 2 zespoły: 1 zespół z liceum i 1 zespół z technikum.
3. Warunkiem zakwalifikowania szkoły do konkursu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez nauczyciela na stronie internetowej projektu: www.fundacja.revas.pl. W formularzu należy podać dane: opiekuna, członków zespołu oraz szkoły.
4. O zakwalifikowaniu szkoły do konkursu decyduje **kolejność zgłoszeń**.
5. Nauczyciel jest zobowiązany do uzyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników lub ich rodziców/opiekunów prawnych przed ich zgłoszeniem. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Organizatora konkursu zostanie potwierdzone również drogą elektroniczną (e-mail) na adres poczty wskazany w zgłoszeniu.
6. Zgłoszenie zostanie potwierdzone drogą elektroniczną (e-mail).
7. Pierwszeństwo udziału w konkursie mają szkoły, które nie brały udziału w poprzednich edycjach konkursu .
8. W konkursie **nie mogą** brać udziału uczniowie, którzy brali udział w poprzednich edycjach konkursu Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie.
9. Po zakończonym etapie rekrutacji zostanie stworzona lista szkół zakwalifikowanych do konkursu z podziałem na kategorie:
 - a. Kategoria 1 – symulacja Agencja interaktywna
 - b. Kategoria 2 – symulacja Serwis IT
 - c. Kategoria 3 – symulacja Salon kosmetyczny

10. Wyniki rekrutacji zostaną umieszczone na stronie projektu oraz przekazane do nauczycieli opiekunów drogą elektroniczną (e-mail).
11. Po zakwalifikowaniu się szkoły do konkursu, szkoła zobowiązana jest uczestniczyć do końca etapu, w którym bierze udział.
12. W trakcie rozgrywki nauczyciel ma prawo zmienić skład zespołu, o czym zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora. W przypadku konieczności zmiany nauczyciela (opiekuna zespołu) szkoła zobowiązana jest niezwłocznie poinformować Organizatora.
13. W przypadku braku aktywności zespołu uczniowskiego (niepodejmowanie decyzji w określonych terminach), Zespół zostanie usunięty z konkursu o czym pisemnie (e-mail) zostanie poinformowana dyrekcja szkoły.

VI. Przebieg Konkursu

Etap I Przygotowania – szkolenie dla nauczycieli (przez Internet)

1. **Termin szkolenia: marzec 2022.**
2. Opiekunowie wszystkich zespołów zgłoszonych do Konkursu biorą udział w etapie I, podczas którego zapoznają się z zasadami działania symulacji.
3. Udział w szkoleniu w etapie I jest obowiązkowy.
4. Opiekunowie otrzymują certyfikat ukończenia szkolenia.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów szkolenia.
6. Szkolenie odbywa się online za pośrednictwem platformy komunikacyjnej. Wszystkie szczegółowe informacje dotyczące szkolenia on-line zostaną przekazane opiekunom zakwalifikowanych zespołów uczniowskich.

Etap II – rozgrywka eliminacyjna (przez Internet) – 80 zespołów/ w każdej kategorii

Czas trwania rozgrywki eliminacyjnej: 2 miesiące (od kwiecień - maj 2022).

1. Na czas trwania eliminacji każdej szkole biorącej udział w konkursie udostępniona zostanie licencja dostępu do symulacji z ograniczonym dostępem ze względu na wybraną kategorię i liczbę użytkowników.
2. Liczba zespołów i rynków w kategorii będzie zależna od liczby zgłoszeń.
3. W przypadku większej liczby zgłoszeń niż 160, organizator może zdecydować o przesunięciach pomiędzy kategoriami lub o zwiększeniu liczby miejsc.
4. W trakcie rozgrywki eliminacyjnej zespoły uczniowskie podejmują decyzje w ramach siedmiorundowej rozgrywki.
5. Uczniowie w ramach konkursu rywalizować będą w dwóch kategoriach (symulacjach).

6. Szczegółowy harmonogram rund decyzyjnych zostanie przekazany zespołom przed rozpoczęciem etapu II.
7. W trakcie trwania rozgrywki eliminacyjnej zostaną wyznaczone godziny konsultacji on-line z trenerem symulacji.
8. Zespoły będą oceniane na podstawie wyniku działalności ze skumulowanej karty wyników. W przypadku zespołów, które mają wynik działalności 0, pod uwagę będzie brany wynik ekonomiczny wirtualnej firmy.
9. Do rozgrywki finałowej zostaną zakwalifikowane 24 zespoły – będą to najlepsze zespoły z każdego rynku.
10. Po zakończeniu ostatniej rundy decyzyjnej zostanie ogłoszona lista 24 zespołów, które wezmą udział w rozgrywce finałowej.

Etap III – rozgrywka finałowa (online) – 8 zespołów/ w każdej kategorii

1. **Czas trwania rozgrywki finałowej: 2 dni (czerwiec 2022).**
2. Rozgrywka finałowa będzie oparta na tej samej symulacji biznesowej, co w poprzednim etapie, zmianie ulegnie poziom trudności rozgrywek.
3. Każdy zespół przed rozgrywką finałową otrzyma instrukcję obsługi rozszerzonej wersji symulacji drogą elektroniczną.
4. Szczegółowy harmonogram rund decyzyjnych zostanie przekazany zespołom przed rozpoczęciem etapu III.
5. Zespoły w ramach konkursu rywalizować będą na jednym rynku w swoich kategoriach:
 - Kategoria 1 – symulacja Agencja interaktywna
 - Kategoria 2 – symulacja Serwis IT
 - Kategoria 3 – symulacja Salon Kosmetyczny
6. Każdy Zespół powinien uczestniczyć w rozgrywce finałowej pod opieką swojego nauczyciela - opiekuna. W trakcie rozgrywki finałowej uczniowie podejmują decyzje samodzielnie bez pomocy opiekuna. Opiekun nie może pomagać członkom Zespołu, ani wpływać na podejmowane decyzje.
7. Zespół, który dostał się do Finału **nie może** zmienić swojego składu podczas rozgrywki finałowej.
8. Zespół może wziąć udział w rozgrywce finałowej w niepełnym składzie (min. 1 członek Zespołu, który został zgłoszony do konkursu na etapie rekrutacji).
9. W przypadku odmowy udziału zespołu w finale, do rozgrywki finałowej zostanie zaproszony kolejny zespół z rankingów.

10. Każdy Zespół w czasie Finału musi mieć do dyspozycji komputer z dostępem do Internetu. Zespoły będą oceniane na podstawie wyniku działalności ze skumulowanej karty wyników. W przypadku zespołów, które mają wynik działalności 0, pod uwagę będzie brany wynik ekonomiczny wirtualnej firmy.
11. Wprowadzenie do finałowej rozgrywki, podsumowanie wyników każdej rundy decyzyjnej, zakończenie finału i ogłoszenie wyników będzie realizowane na platformie ClickMeeting. Link do platformy zostanie przesłany na adresy email uczniów oraz nauczycieli opiekunów dzień przed finałem.
12. W trakcie konkursu, przed rozpoczęciem każdej rundy decyzyjnej, zgodnie z harmonogramem, odbędzie się odprawa zespołów uczniowski na platformie ClickMeeting podczas, której zostaną zaprezentowane wyniki każdej rundy decyzyjnej, zostanie przypomniany czas na podjęcie decyzji konkretnej rundy oraz zostaną zaprezentowane wszelkie sprawy organizacyjne.
13. Obecność uczniów podczas odpraw jest obowiązkowa.
14. Nauczyciel - opiekun może uczestniczyć w odprawach zespołów uczniowskich, ale nie ma takiego obowiązku.
15. Konsultacje w trakcie trwania konkursu będą prowadzone w dwóch formach: na platformie ClickMeeting oraz telefonicznie.
16. Każdy zespół uczniowski otrzyma link do indywidualnego pokoju on-line, gdzie członkowie zespołów będą mogli się komunikować ze sobą, a także będą mogli indywidualnie porozmawiać z organizatorami konkursu.
17. Organizatorzy konkursu nie odpowiadają za problemy techniczne, które mogą wystąpić po stronie użytkowników (finalistów konkursu), a w konsekwencji utrudnić lub uniemożliwić udział w rozrywce finałowej. W przypadku pojawienia się problemów technicznych u jakiegokolwiek zespołu uczniowskiego, zdarzenie takie nie przerywa biegu konkursu.
18. W wyjątkowych sytuacjach organizator zastrzega sobie prawo do przełożenia terminu rozgrywki finałowej w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej, problemów technicznych niezależnych od organizatora uniemożliwiających przeprowadzenie finału w wyznaczonym terminie.
19. Poza godzinami określonymi w harmonogramie dostęp do symulacji będzie zablokowany.
20. Po zakończeniu ostatniej rundy decyzyjnej zostaną ogłoszone wyniki rozgrywki finałowej, natomiast nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres szkoły.

VII. Nagrody

1. Dla finalistów konkursu przewidziane są dyplomy i nagrody rzeczowe.

2. Każdy Zespół, który zajmie miejsce od I do III otrzyma puchar dla szkoły.
3. Członkowie Zespołu otrzymają nagrody rzeczowe za zajęcie odpowiednio:
 - I miejsca - smartwatche,
 - II miejsca - czytniki e-book,
 - III miejsca - słuchawki bluetooth/odtwarzacz mp3/mp4
4. Członkowie Zespołu, który zajmie miejsce od IV do VIII otrzymają nagrody pocieszenia, w postaci 1 książki o tematyce ekonomicznej oraz powerbank/ głośnik bezprzewodowy/ słuchawki.
5. Opiekunowie zespołów, które zakwalifikują się do finału otrzymają nagrodę w postaci 1 książki oraz smartband/słuchawki/powerbank.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorami danych osobowych uczestników Konkursu „Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie 5 ” jest Fundacja Przedsiębiorczości Revas z siedzibą przy ul. Litewska 12, 35-302 Rzeszów oraz Revas Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Litewska 12, 35-302 Rzeszów. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z przepisami *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)*, zwane dalej RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych), w celu przeprowadzenia oraz zapewnienia transparentności wyników Konkursu.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji Konkursu na podstawie udzielonej zgody (art. 6 lit. a RODO).
3. Organizator będzie zbierał następujące dane:
 - 1) Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa szkoły, nr telefonu;
 - 2) Nauczycieli/ Opiekunów: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa szkoły, nr telefonu;
 - 3) Rodziców/ opiekunów prawnych (w przypadku niepełnoletnich uczestników): imię i nazwisko, nr telefonu.
4. Podanie danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek udziału w Konkursie.
5. **Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego uczestnika (w przypadku osób, które nie ukończyły 18 lat) będzie udzielane drogą elektroniczną.**

W przypadku pełnoletnich uczestników złożenie oświadczenia nastąpi poprzez

zaakceptowanie odpowiedniej zgody w linku zawartym w wiadomości e-mail. Natomiast w przypadku osób, niepełnoletnich poprzez dołączenie w linku zawartym w wiadomości e mail oświadczenia (skan/zdjęcie) rodzica/opiekuna o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 1).

6. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą zostać przekazane podmiotom trzecim wskazanym przez Narodowy Bank Polski wyłącznie na potrzeby ewaluacji oraz kontroli Projektu „Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie 5”.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Projektu „Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie 5” oraz 5 lat po jego zakończeniu.
8. Uczestnicy konkursu mają prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia (z wyjątkiem sytuacji, gdy dane muszą być przetwarzane z uwagi na wymogi prawne lub celem dochodzenia/ ustalenia/obrony przed ewentualnymi roszczeniami). Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
9. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane w związku z realizacją konkursu mogą się skontaktować z Pełnomocnikiem ds. danych osobowych pod adresem e-mail: kontakt@revas.pl, w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych.

IX. Patronat honorowy.

1. Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie mogą zostać objęte patronatem honorowym instytucji oświatowych, w szczególności wojewódzkich kuratoriów oświaty.
2. Objęcie patronatem niniejszego konkursu przez instytucje, nie oznacza wpisania tego przedsięwzięcia w wykaz zawodów wiedzy, artystycznych i sportowych, organizowanych przez kuratora oświaty lub inne podmioty działające na terenie szkoły, które mogą być wymienione na świadectwie ukończenia szkoły, o których mowa w ustawie z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe.
3. Organizator konkursu nie przekazuje żadnych danych osobowych instytucjom lub podmiotom w związku z objęciem konkursu ich patronatem.

X. Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania finału Konkursu oraz ogłoszenia wyników i wręczania nagród Organizatorzy mogą wykonywać dokumentację fotograficzną (ujęcia statyczne i filmowe) w celach dokumentacyjno-promocyjnych. Uczestnicy wyrażają zgodę na fotografowanie i nagrywanie oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku przez Organizatorów wyłącznie

w kontekście prowadzonego Konkursu, w tym między innymi poprzez umieszczenie zdjęć na swoich stronach oraz portalach społecznościowych, a także przekazanie ww. materiałów podmiotom trzecim wskazanym przez Narodowy Bank Polski wyłącznie w celu ewaluacji i rozliczenia finansowego Projektu „Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie 5” oraz przedstawicielom mediów, którzy będą mogli wykorzystać je do publikacji.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany nie mogą dotyczyć kluczowych postanowień, natomiast mogą dotyczyć w szczególności terminów, harmonogramu lub organizacji poszczególnych etapów w związku z pojawieniem się okoliczności, których Organizator nie mógł wcześniej przewidzieć (np. siła wyższa, zagrożenie epidemiczne).