Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie

Jak uczyć młodzież biznesu, a nie o biznesie

na przykładzie konkursu ***Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie***

Co młodzi ludzie powinni wiedzieć o biznesie? Czy powinni znać pojęcia związane z prowadzeniem biznesu, takie jak przychody, koszty, popyt, marża? Zdecydowanie tak. Ale czy to wszystko? Żeby edukacja biznesowa nie pozostała w sferze nauczania tylko „o biznesie" musimy dodać jeszcze aspekt praktyczny - naukę prognozowania sprzedaży, obliczania zyskowności swoich produktów, analizy konkurencji, dostosowywania się do zmieniających się warunków rynkowych... Nauka biznesu to nie tylko teoria. Potrzebny jest jeszcze poligon doświadczalny, na którym młodzież będzie mogła testować poznaną teorię w praktyce oraz w bezpieczny sposób eksperymentować ze strategiami biznesowymi i na własnej skórze odczuwać skutki swoich decyzji biznesowych.

Czym są Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie?

Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie to konkurs biznesowy organizowany co roku przez **Fundację Przedsiębiorczości Revas**. Aby wygrać nie wystarczy perfekcyjnie opanować wiedzę teoretyczną. *Nie sprawdzamy czy uczestnicy znają definicje pojęć ekonomicznych, ale to, czy potrafią je zastosować w praktyce. W konkursie uczniowie zarządzają wirtualnymi firmami. Muszą wiedzieć co zrobić jeśli do ich wirtualnej firmy przychodzi mało klientów w porównaniu do konkurencji, rozumieć jakie konsekwencje będzie miała obniżka czy podwyższenie cen na popyt i zyskowność.* – odpowiada Elżbieta Szczepaniak, koordynator konkursu.

FUNDACJA przedsiębiorczości REVAS

Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

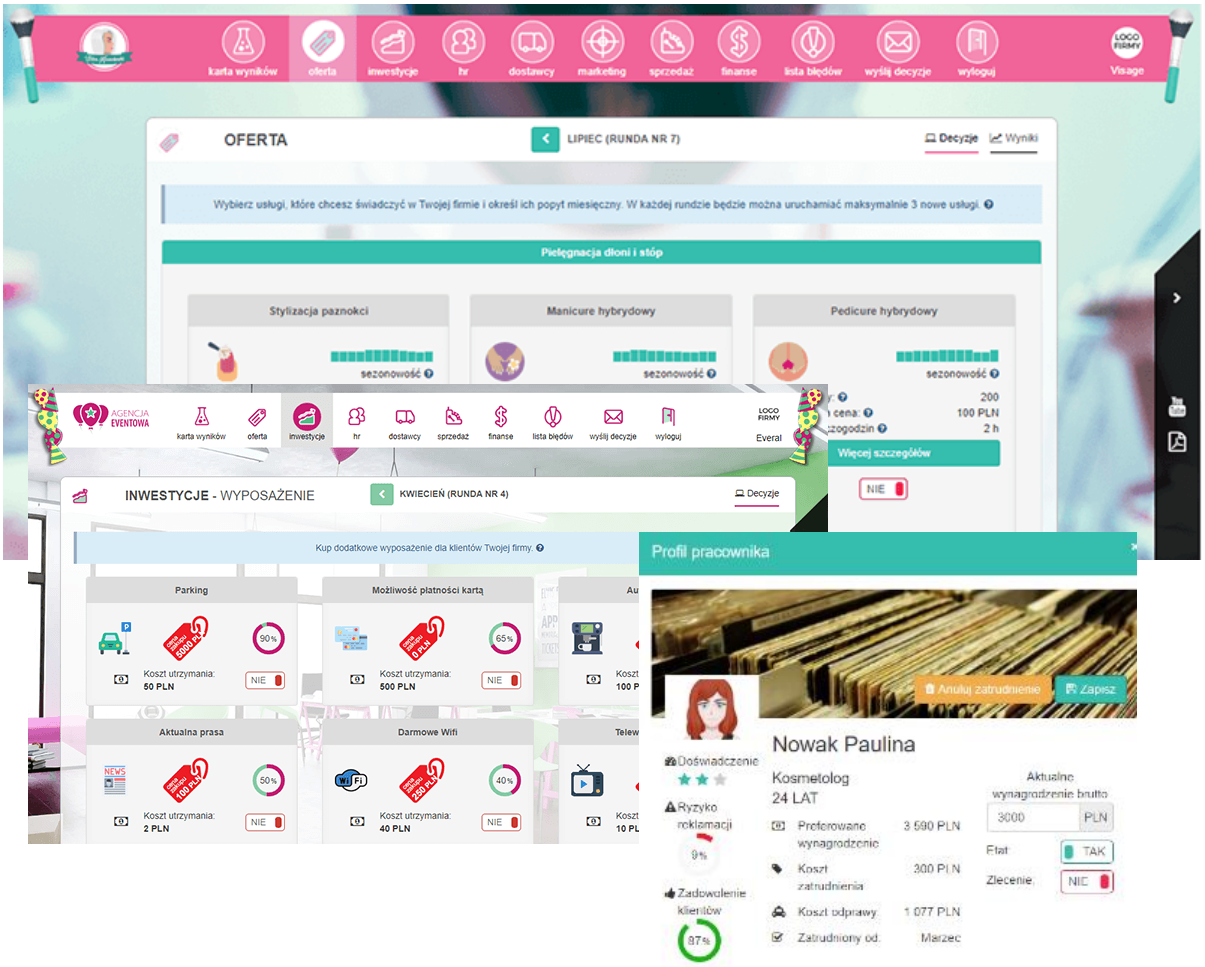
NBP Narodowy Bank Polski

REVAS BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE

Szkolne
Mistrzostwa
Menedżerskie

Wirtualny biznes z Branżowymi Symulacjami Biznesowymi Revas

Uczestnicy wcielają się we wspólników nowopowstałych wirtualnych firm. Konkurs oparty jest o Branżowe Symulacje Biznesowe Revas, które dają graczom możliwość podejmowania szeregu strategicznych i operacyjnych decyzji biznesowych - zatrudniania pracowników, ustalania cen usług, zarządzania magazynem, inwestowania w sprzęty i udogodnienia dla klientów i pracowników. Uczestnicy działają na konkurencyjnym rynku, co oznacza, że bezpośrednio rywalizują o klientów z pozostałymi zespołami w ich grupie.



FUNDACJA
przedsiębiorczości
REVAS

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

REVAS
BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE

Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie

Na czym polega konkurs?

Konkurs skierowany jest do szkół ponadpodstawowych. Każda szkoła może zgłosić 3 - osobowy zespół w kategorii liceum ogólnokształcące i technikum/szkoła branżowa I stopnia. Konkurs składa się z 3 części: szkolenie dla nauczycieli, rozgrywka eliminacyjna i wielki finał.



Pierwszym etapem jest szkolenie dla nauczycieli, którzy są opiekunami zespołów konkursowych. Poznają oni symulacje, które będą wykorzystywane w rozgrywce, aby móc wspierać swoich uczniów na etapie eliminacji.



Następnie zespoły dzielone są na rynki. W każdej kategorii tworzonych jest 7 rynków, na których konkuruje 8-10 zespołów.

Gracze przez 2 miesiące zarządzają swoimi wirtualnymi przedsiębiorstwami podejmując realistyczne decyzje dot. oferty, HR, inwestycji, finansów, marketingu ich przedsiębiorstwa.

Zwycięzcy każdego rynku, czyli zespoły z najlepszymi wynikami oraz jeden zespół z tzw. dziką kartą awansują do wielkiego finału.

Ostatnim etapem konkursu jest rozgrywka finałowa. 16 najlepszych zespołów z całej Polski rywalizuje ze sobą podczas 2-dniowego finału.

FUNDACJA przedsiębiorczości REVAS

Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

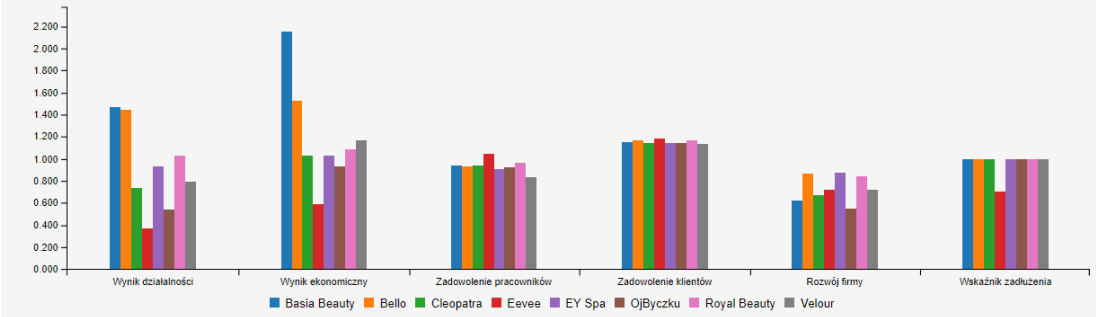
REVAS BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE

Co trzeba zrobić, żeby wygrać?

W konkursie nie ma jednej jedynej poprawnej odpowiedzi ani klucza. Zespoły tworzą wspólnie rynek, który jest unikalny i niepowtarzalny. Decyzje każdego z nich wpływają na wyniki wszystkich pozostałych graczy na rynku. Zadaniem wirtualnych menedżerów jest poprowadzenie biznesu w taki sposób, żeby maksymalizować wskaźnik wyniku działalności. Wskaźnik ten zawiera w sobie zarówno aspekty finansowe (dochód, wartość firmy, zadłużenie), jak i pozafinansowe np. zadowolenie klientów, zadowolenie pracowników czy rozwój firmy. Każda decyzja wpływa na kilka wskaźników jednocześnie, więc gracze muszą uważnie śledzić wyniki swoich działań.

Ranking zespołów

Firma	Wynik działalności	Wynik ekonomiczny	Zadowolenie pracowników	Zadowolenie klientów	Rozwój firmy	Wskaźnik zadłużenia
Basia Beauty	1.471	2.157	0.943	1.153	0.627	1.000
Bello	1.446	1.527	0.933	1.166	0.870	1.000
Royal Beauty	1.027	1.083	0.965	1.166	0.843	1.000
EY Spa	0.934	1.026	0.907	1.148	0.874	1.000
Velour	0.793	1.165	0.831	1.133	0.724	1.000
Cleopatra	0.741	1.031	0.943	1.142	0.668	1.000
OjByczku	0.542	0.931	0.928	1.147	0.547	1.000
Eevee	0.372	0.592	1.046	1.185	0.724	0.702



Czy jest to łatwe? Oczywiście nie. Ale przecież tak właśnie wygląda prowadzenie prawdziwego biznesu.

Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie

Co daje uczniom udział w konkursie?

Udział w konkursie to przede wszystkim okazja do rozwijania wiedzy oraz budowania umiejętności i kompetencji przedsiębiorczych. Uczestnicy nie tylko w praktyczny sposób poznają pojęcia ekonomiczne, np. popyt, podaż, koszty stałe i zmienne, przychody, podatek dochodowy, formy zatrudnienia pracowników, wynagrodzenia netto i brutto, koszty pracodawcy, ale przede wszystkim rozwijają:

- **inicjatywność i przedsiębiorczość** – gracze planują i wcielają w życie strategie biznesowe, oceniają i podejmują ryzyko, a także mogą ocenić własne mocne i słabe strony w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, a dzięki temu lepiej rozumieją czy mają predyspozycje do prowadzenia swojej firmy,
- **umiejętność wyszukiwania, selekcjonowania i krytycznej analizy informacji** – analizując wyniki swoje oraz konkurencyjnych firm, uczniowie uczą się analizy danych i wyciągania na ich podstawie wniosków,

Tymoteusz

Konkurs wg mnie rozwija trzy ważne umiejętności w życiu. Pierwszą jest praca w grupie, umiejętność zgrania i dogadywania się ze wspólnikami. Druga to umiejętność analizy tego, co nas otacza. Chodzi nie tylko o same wyniki w grze. Bo to też przydaje się w prawdziwym życiu, to jak postrzegamy świat, analizujemy to co nas otacza. I trzecia bardzo ważna rzecz, to na podstawie tej analizy umiejętność podejmowania decyzji w życiu. Myślę że właśnie te 3 rzeczy to są bardzo ważne cechy które nabywamy w symulacji dzięki udziałowi w konkursie.

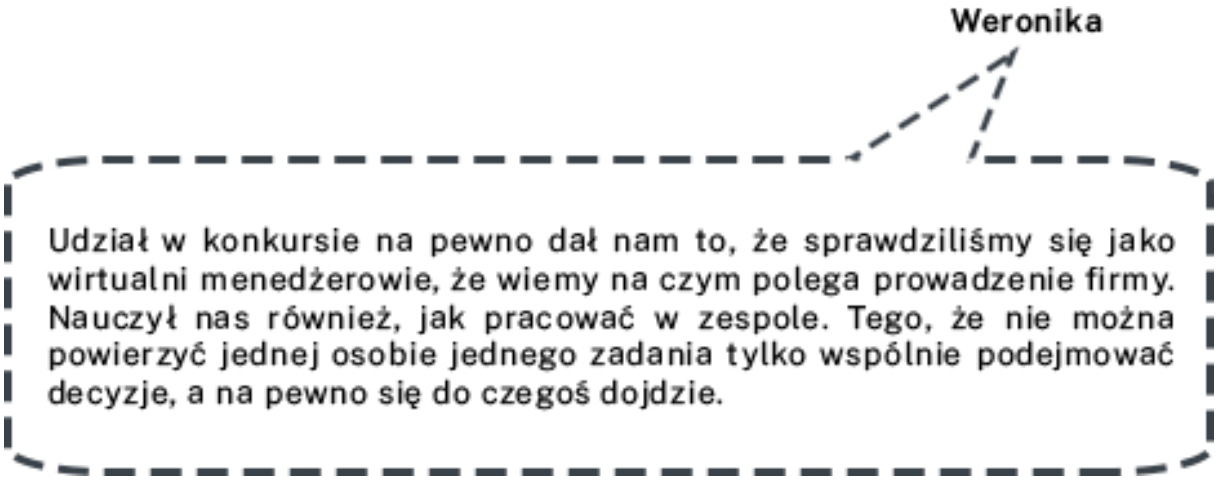
FUNDACJA przedsiębiorczości REVAS

Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

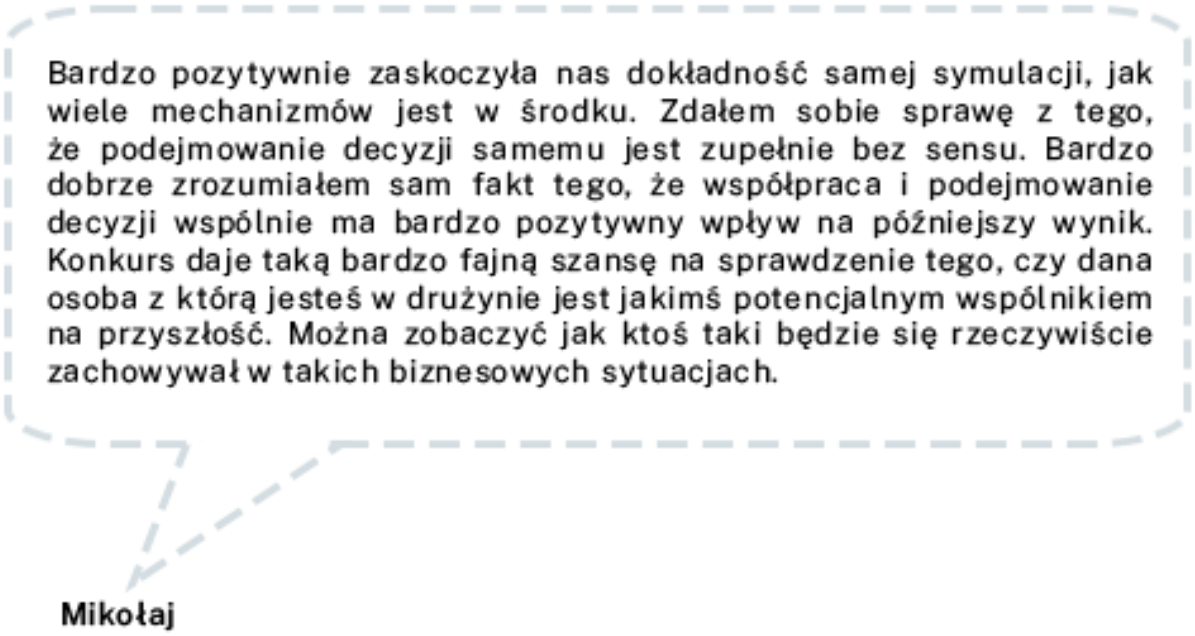
REVAS BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE

- **umiejętność rozwiązywania problemów** – wirtualni menedżerowie muszą rozwiązywać pojawiające się problemy dotyczące m.in. utraconej sprzedaży, spadającego zadowolenia pracowników lub klientów, spadającej liczby klientów, reagować na działania konkurencji,
- **umiejętność pracy zespołowej** – dzięki pracy w grupie uczniowie muszą nieustannie współpracować, komunikować swoje opinie, negocjować decyzje, dzielić się obowiązkami,
- **umiejętność myślenia matematycznego** – uczniowie muszą wykorzystywać umiejętności matematyczne do rozwiązywania problemów biznesowych np. obliczenia wymaganej liczby stanowisk, zapotrzebowania na surowce, przychodów i kosztów,
- **kompetencje informatyczne** – drużyny budują własne arkusze kalkulacyjne do obliczania zapotrzebowania na zasoby, a także prognozowania skutków finansowych podejmowanych decyzji,
- **kompetencje społeczne i obywatelskie** – udział w konkursie wymaga od graczy negocjowania, radzenia sobie ze stresem, podejmowanie decyzji, pracy pod presją czasu, współpracy, asertywności.



Szkolne Mistrzostwa Menedżerskie

Symulacja biznesu, to doświadczenie najbliższe rzeczywistości, dzięki czemu uczniowie lepiej rozumieją z czym wiąże się prowadzenie działalności. Z jednej strony może to wpłynąć na zmniejszenie obaw przed otwarciem własnej firmy, ale z drugiej strony z pewnością pomaga uczniom zrozumieć, czy prowadzenie biznesu to właściwa dla nich ścieżka kariery.



A co jeśli ktoś uzna, że nie chce założyć w przyszłości biznesu? Czy udział w konkursie będzie czasem straconym? Umiejętności zbudowane dzięki udziałowi w rozgrywce sprawdzą się nie tylko w biznesie, ale również w życiu codziennym i karierze zawodowej, bez względu na obraną ścieżkę.

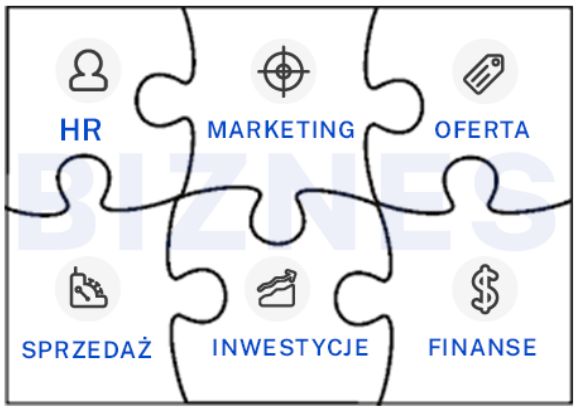
FUNDACJA przedsiębiorczości REVAS

Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej
NBP Narodowy Bank Polski

REVAS BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE

Prawdziwa nauka biznesu, a nie tylko mówienie o biznesie

Uczestnicy konkursu to często uczniowie z bardzo wysoką średnią, pasjonaci przedsiębiorczości, nierzadko również olimpijczycy. Bardzo dobrze znają teorię związaną z przedsiębiorczością i biznesem. Zapytani, jakiego efektu dla przedsiębiorstwa możemy spodziewać się wprowadzając działania marketingowe, bez zająknięcia odpowiedzą, że wzrostu popytu. Okazuje się, że podejmując tą decyzję w symulacji bardzo często zapominają, że dla zaspokojenia większego popytu, trzeba zapewnić również większą podaż, czyli kupić więcej sprzętu, zatrudnić dodatkowych pracowników itd. W ten sposób zamiast zarobić więcej, tracą klientów, których nie są w stanie obsłużyć. Taką lekcję zapamiętają na długo. Dopiero możliwość przetestowania swoich pomysłów, podjęcia decyzji i weryfikacji konsekwencji otwiera oczy i pozwala uczniom zrozumieć biznes całościowo.



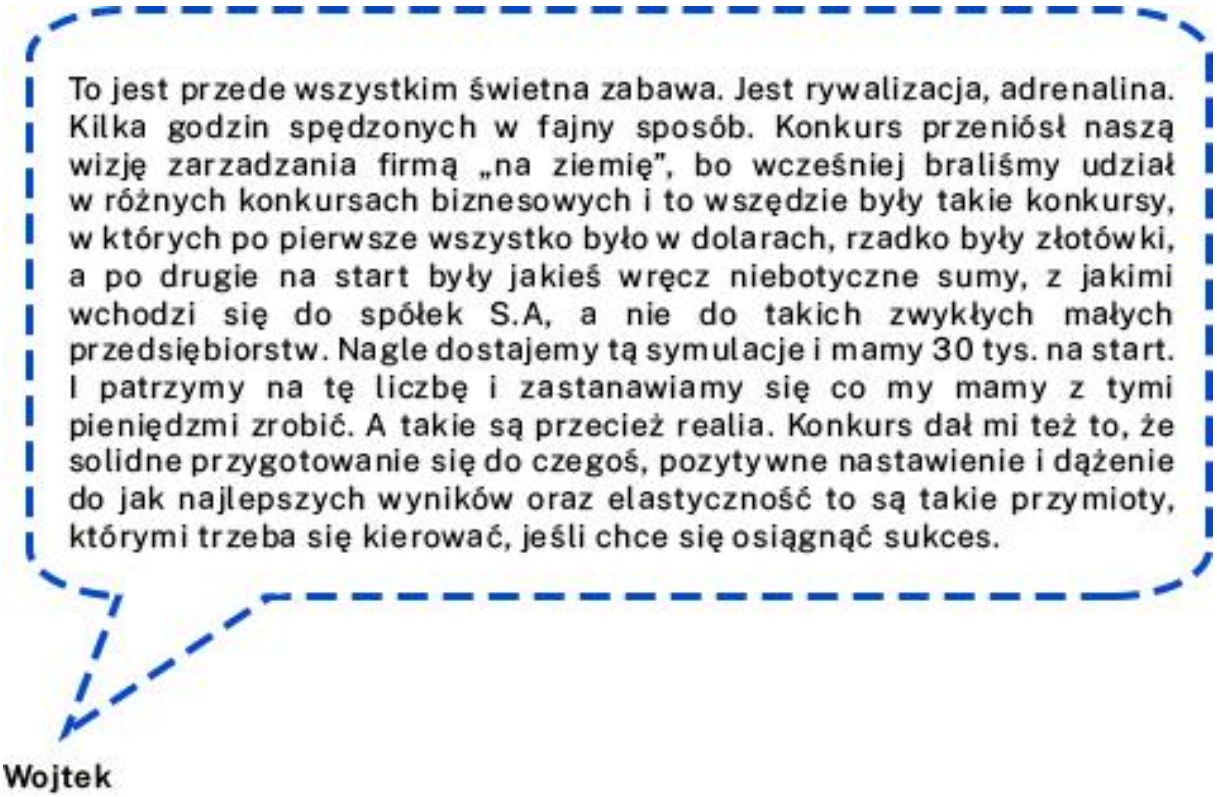
Młodzi ludzie często znają poszczególne koncepcje i pojęcia, czyli zgromadzili zestaw pojedynczych puzzli, które jednak mają sens dopiero po ułożeniu całego obrazka. Dopiero w momencie, kiedy uczeń popatrzy na biznes z lotu ptaka, podejmie decyzje, które dotkną kilku aspektów, zrozumie całościowo relacje panujące między działami w firmie oraz jej relacje z otoczeniem. To jest doświadczenie, które przyda się nie tylko w momencie, gdy uczestnicy postanowią założyć własne firmy, ale również przyda im się w szkole, w życiu codziennym oraz na każdym stanowisku – podsumowuje Elżbieta Szczepaniak.

FUNDACJA przedsiębiorczości REVAS

Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

REVAS BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE



Zainteresował Was konkurs?

Zapraszamy na kolejne edycje! Więcej informacji na ten temat na stronie Fundacji Przedsiębiorczości Revas: www.fundacja.revas.pl

FUNDACJA przedsiębiorczości REVAS

Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

REVAS BRANŻOWE SYMULACJE BIZNESOWE